

Actualité, sensibilisation et charge affective

Les facteurs encourageant la participation politique des jeunes



L'essentiel en bref

Monitoring politique easyvote 2016

Étude réalisée à la demande d'easyvote – un projet de la Fédération Suisse des Parlements des Jeunes

Équipe de projet

Lukas Golder politologue et spécialiste des médias

Cloé Jans politologue

Stephan Tschöpe politologue

Aaron Venetz politologue

Noah Herzog secrétariat et administration

Berne, le 24 février 2017
Copyright by gfs.bern
Publication le 17 mars 2017

L'essentiel en bref

1.1 Aperçu

La Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ) s'est fixée comme objectif d'augmenter la participation des jeunes citoyens au processus politique en Suisse.

Avec le présent rapport, une première évaluation quantifiée des activités de campagne d'easyvote depuis l'étude de planification de 2014 est effectuée. L'objectif est d'évaluer aussi bien les propres produits et activités (output) que les effets des campagnes (outcome) à l'occasion des votations de ces dernières années, tout au long des facteurs définis dans le modèle easyvote. En outre, d'autres questions relevant du domaine de la participation politique des jeunes adultes seront examinées. Cette étude repose sur un sondage effectué en octobre et en novembre 2016 auprès de 1477 élèves issus de 15 cantons sélectionnés. Le monitoring politique easyvote est effectué chaque année.

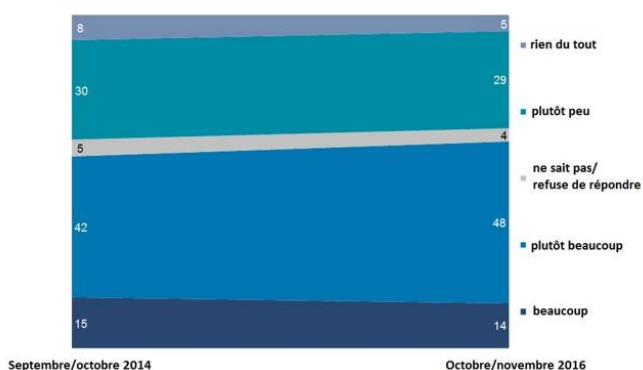
1.2 Formation politique

La formation politique joue un rôle essentiel dans la stratégie d'easyvote. Les résultats du sondage ont montré que cet accent a bien été choisi et qu'il est considéré comme important aux yeux du large public d'easyvote, celui des jeunes adultes entre 15 et 35 ans disposant du droit de vote. Aujourd'hui, 62 % des élèves interrogés ont indiqué avoir appris beaucoup ou plutôt beaucoup grâce à la formation politique proposée à l'école. Ceci correspond à une augmentation de 5 % par rapport à 2014. La part de jeunes estimant que la formation politique ne leur a rien apporté du tout a particulièrement diminué (-3 %). Outre cette évaluation positive, les participants attachent une grande importance, voire une importance grandissante, à la formation politique. La part d'élèves qui estiment qu'une très grande importance devrait être donnée à la participation politique a augmenté de 4 % (actuellement 17 %). D'une manière générale, une nette majorité des participants (70 %) trouvent la formation politique très importante ou plutôt importante.

Graphique 1

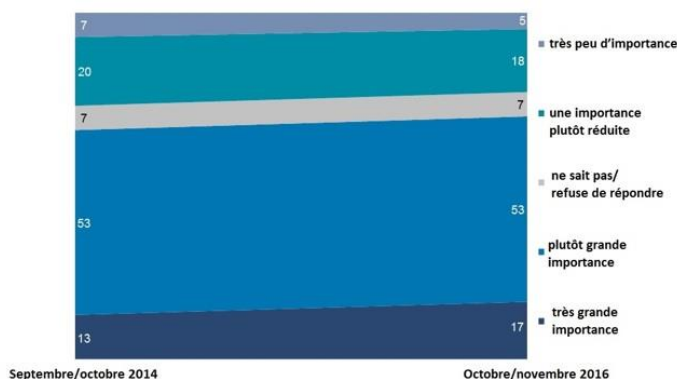
Filter de tendance : bénéfice de l'enseignement politique

« As-tu appris beaucoup grâce à l'éducation politique à l'école ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans qui ont abordé au moins un des thèmes à l'école



Tendance : poids de la formation politique

« Quelle importance devrait être donnée à la formation politique à l'école ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1138, N₂₀₁₆ = 1347)

© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

La politique à l'égard des étrangers et la politique d'asile en Suisse sont considérées en particulier comme un thème important de discussion à l'école. 39 % des participants trouvent ce thème très important et 35 % plutôt important. La priorisation souhaitée dans les classes reflète également la perception de la problématique dans toute la Suisse. Selon le « baromètre des préoccupations » publié par le Credit Suisse, la question de l'asile représente la plus grande préoccupation des Suisses et Suissesses en 2016

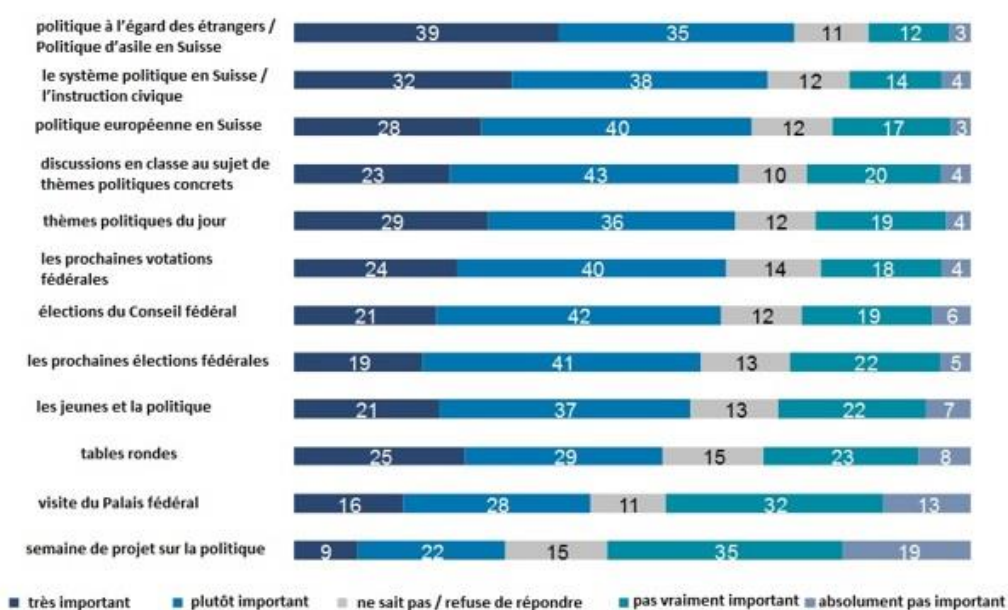
dans le pays¹. D'autres thèmes concrets considérés également comme très importants ou plutôt importants par la majorité des jeunes adultes sont la politique européenne (68 %), les thèmes politiques du jour (65 %), les prochaines votations fédérales (64 %), les élections du Conseil fédéral (61 %), les prochaines élections fédérales (60 %) et les thèmes liés aux jeunes et à la politique (58 %). La deuxième préoccupation la plus importante des élèves concerne la confrontation avec le système politique en Suisse et l'instruction civique. 70 % estiment que ce sujet est très ou plutôt important. En outre, les discussions en classe sur les thèmes politiques sont appréciées (66 % très/plutôt important). Les tables rondes générales (54 %), la visite du Palais fédéral (44 %) ou les semaines entières de projet sur la politique (31 %) sont toutefois moins importants aux yeux des jeunes adultes.

Graphique 2

Importance des thèmes et activités scolaires

« Pour les thèmes ou activités qui suivent, indique STP si tu les juges personnellement très importants, plutôt importants, pas vraiment importants ou absolument pas importants. »

% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N = 1477)

1.3 Intérêt et information

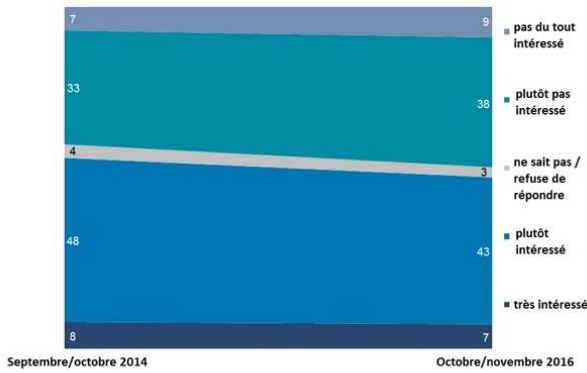
Entre 2014 et 2016, un léger déplacement de l'intérêt politique chez les jeunes adultes peut être constaté. L'intérêt témoigné envers la politique suisse a baissé de 6 % en tout. En parallèle, une augmentation de 4 % a été enregistrée par rapport à 2014 concernant l'intérêt pour la politique internationale. Ce développement est probablement dû à l'année 2016 très mouvementée au niveau international. Les élections américaines, le conflit en Syrie et en Irak et le Brexit ont conduit à une plus grande concentration des médias et de la discussion publique sur les événements internationaux que nationaux, contrairement à 2014 qui était marquée par de grands bouleversements politiques en Suisse, tels que l'adoption de l'initiative contre l'immigration de masse.

Exception faite de ce déplacement, le niveau de l'intérêt politique est toutefois resté relativement constant et est présent chez la majorité des jeunes adultes. Il est néanmoins frappant de constater que la proportion de jeunes adultes qui s'intéressent fermement aux thèmes politiques est particulièrement faible.

¹ Cf. baromètre des préoccupations 2016 Credit Suisse, gfs.bern. En ligne: [<http://www.gfsbern.ch/de-ch/Detail/credit-suisse-sorgenbarometer-2016>]

Tendance : intérêt témoigné envers la politique suisse

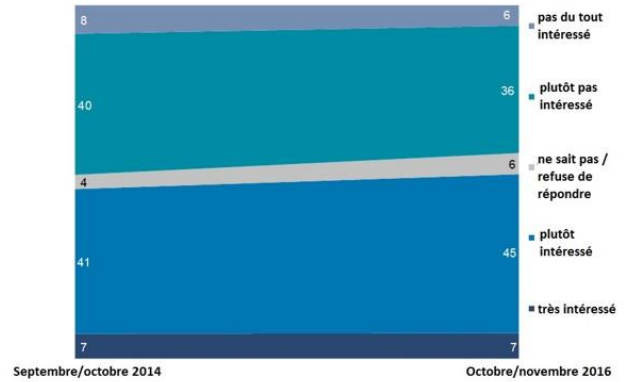
« D'une manière générale, à quel point la politique suisse t'intéresse-t-elle ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

Tendance : intérêt témoigné envers la politique internationale

« D'une manière générale, à quel point la politique internationale t'intéresse-t-elle ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans

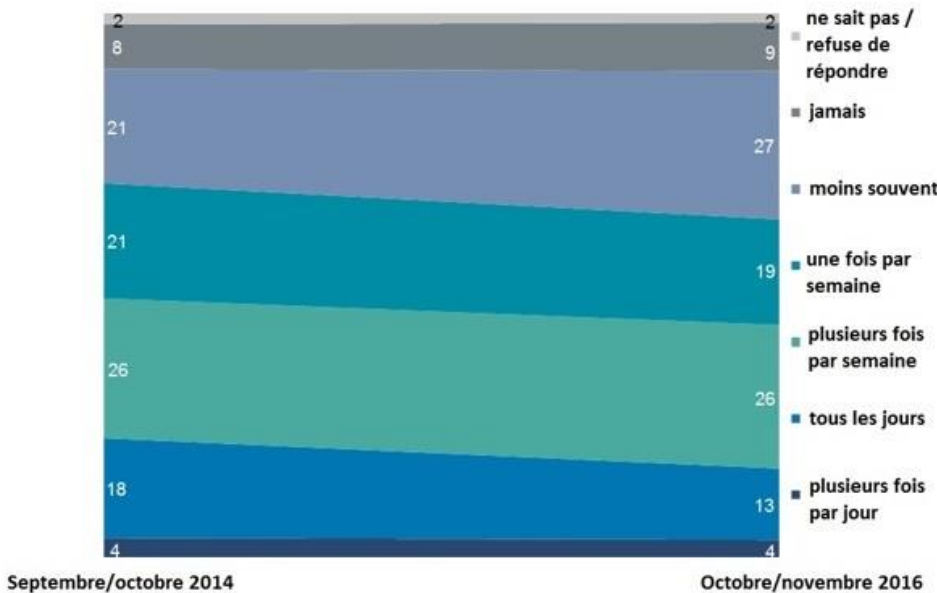


© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

La fréquence à laquelle les élèves s'informent des événements politiques en général dans les médias a baissé depuis 2014. Cette diminution s'explique surtout par le fait que moins de personnes s'informent tous les jours (-5%) et que davantage de personnes indiquent se confronter moins d'une fois par semaine aux thèmes politiques. Une raison pouvant expliquer ce phénomène est l'évolution toujours plus rapide des médias. Actuellement, un passage des médias traditionnels diffusés en masse à une consommation plus importante de médias diffus et individuels, tels que les sites Internet, les blogs et les autres articles qui apparaissent à un rythme effréné sur la ligne temporelle des réseaux sociaux, peut être constaté. Les jeunes adultes présentant des affinités avec le monde numérique sont particulièrement touchés par ce développement.

Tendance : Fréquence de l'acquisition d'informations sur les événements politiques

« Avec quelle régularité t'informes-tu dans les médias de ce qui se passe en politique ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

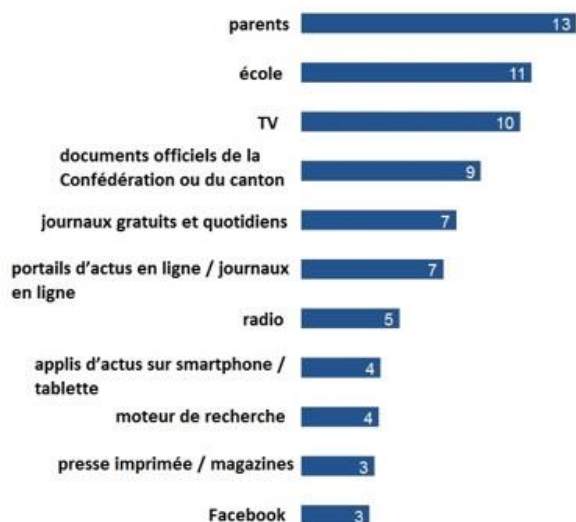
Les médias classiques représentent en général seulement un des points de contacts importants des jeunes adultes pour l'acquisition d'informations sur les événements politiques. Quand il est question par exemple de votations actuelles, le téléjournal, les journaux ou également la radio dans une plus faible mesure, sont aussi largement consul-

tés. Toutefois, les parents et l'école restent les sources d'informations les plus importantes, tout comme les documents officiels de la Confédération ou du canton. Il est intéressant de constater que les réseaux sociaux ne bénéficient visiblement que d'une importance secondaire aux yeux des jeunes adultes pour l'acquisition d'informations sur les votations, et ce malgré la transition médiatique.

Graphique 5

Filtre : sources d'informations importantes (1/3)

« Parmi les sources d'informations citées, laquelle est la plus importante pour toi ? »
Base : % d'élèves entre 15 et 25 ans qui ont cité au moins une source d'informations (plusieurs réponses possibles)



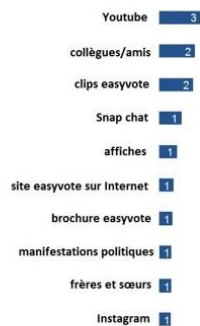
© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (n = 1129)

Parmi la palette des différents produits easyvote, les vidéos easyvote sont particulièrement appréciées. Ces dernières sont considérées par les jeunes adultes même plus importantes que les affiches diffusées largement lors des campagnes de votation. En outre, l'ensemble de l'offre d'easyvote est perçue comme une source plus importante d'informations que les manifestations politiques, la publicité dans les boîtes aux lettres, les journaux consacrés aux votations ou les annonces dans les journaux. Cette évaluation donne raison à easyvote avec l'approche qu'elle suit et montre que les instruments de campagne traditionnels utilisés encore principalement aujourd'hui par les partis n'ont que peu d'effet sur les jeunes adultes disposant du droit de vote.

Graphique 6

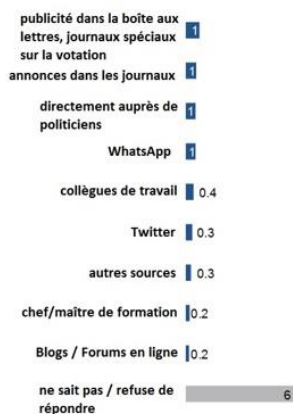
Filtre : sources d'informations importantes (2/3)

« Parmi les sources d'informations citées, laquelle est la plus importante pour toi ? »
Base : % d'élèves entre 15 et 25 ans qui ont cité au moins une source d'informations (plusieurs réponses possibles)



Filtre : sources d'informations importantes (3/3)

« Parmi les sources d'informations citées, laquelle est la plus importante pour toi ? »
Base : % d'élèves entre 15 et 25 ans qui ont cité au moins une source d'informations (plusieurs réponses possibles)



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (n = 1129)

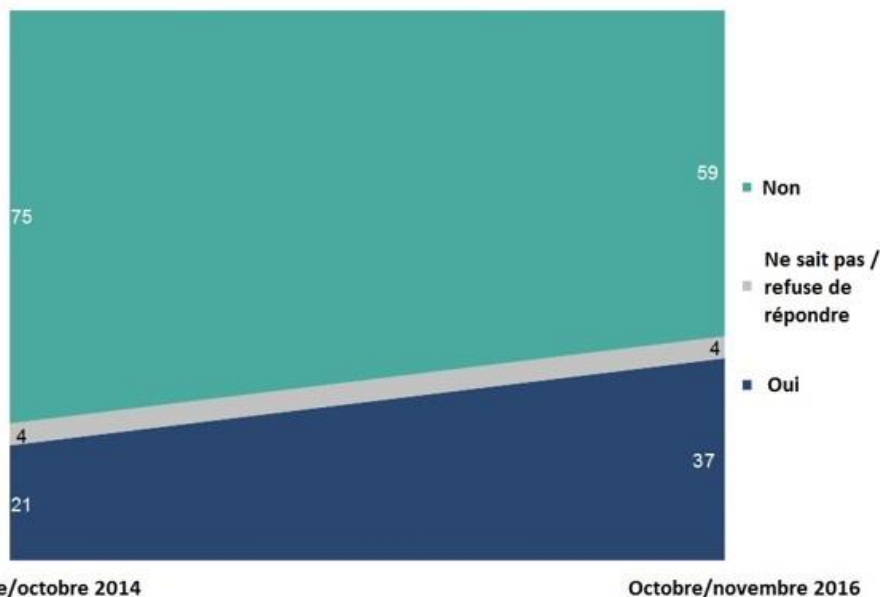
© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (n = 1129)

Même si les produits d'easyvote semblent appréciés par les jeunes, leur notoriété ainsi que celle d'easyvote en général, peut néanmoins être améliorée. Toutefois, des progrès considérables ont été effectués ces dernières années sur cette voie. Aujourd'hui, 37 % des participants disent avoir déjà entendu parler une fois ou l'autre d'easyvote avant l'heure de classe consacrée au sondage. Ceci correspond à une augmentation de 16 %.

Graphique 7

Tendance : notoriété d'easyvote

« Avant les informations sur l'enquête d'aujourd'hui, avais-tu déjà entendu parler d'easyvote ? »
% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

1.4 Implication politique et participation

Parmi la sélection d'activités politiques, la participation à des discussions avec des amis ou des parents sur des sujets politiques a été nommée le plus fréquemment. Il s'agit d'une activité accessible qui peut être intégrée parfaitement et sans trop d'effort dans le quotidien. En outre, les formes de participation très classiques et établies dans le processus politique suisse ont été nommées, telles que la participation aux votations et aux élections ou la signature de référendums ou d'initiatives.

Élections de 2015 vs 2019

48,5 % de personnes disposant du droit de vote en Suisse ont participé aux élections fédérales du 18 octobre 2015. Les résultats des enquêtes électorales Selects (2016) permettent la répartition de la participation aux élections selon des critères sociodémographiques, tels que l'âge.² Conformément à cette étude, la participation politique des jeunes adultes entre 18 et 24 s'élevait à 30 %. Ceci correspond sans équivoque à la plus faible valeur de toutes les classes d'âge et correspond en outre à un recul de 3 % par rapport à 2011 et de 5 % par rapport à 2003. Ce recul est particulièrement douloureux car la participation politique en général, c'est-à-dire de l'ensemble des personnes disposant du droit de vote, a augmenté en continu depuis 1995, respectivement est restée sous la barre des 50% lors des deux dernières élections. L'écart entre les jeunes adultes et la moyenne suisse s'est donc encore quelque peu creusé depuis les dernières élections en 2011.

Dans le cadre du présent sondage, les jeunes adultes ont été priés d'indiquer s'ils comp- taient participer aux prochaines élections en 2019. Selon les résultats actuels, 55 % des jeunes adultes participeront très probablement ou probablement aux élections. Seuls

² Lutz, Georg (2016): Élections fédérales 2015. Participation aux élections et prise de position électorale. Lausanne: Recherche Selects En ligne: [<http://forscenter.ch/de/our-surveys/selects/>]

25 % des participants ont indiqué qu'ils ne participeraient pas ou probablement pas aux élections. L'expérience montre qu'il est préférable dans le cas de questions touchant à la participation politique de tenir compte principalement des intentions de participation fermes plutôt que des intentions incertaines pour se rapprocher davantage des taux de participation effectifs. Les 29 % de participants ayant témoigné clairement leur intention de participer correspondent assez exactement au taux de participation observé dans le cadre de l'étude Selects (voir le graphique 8 ci-après).

Votations

Le taux d'intention ferme de participer aux élections du mois de novembre des personnes disposant du droit de s'élevait à 37 %. Il s'agit d'un pourcentage relativement élevé, mais tout à fait plausible. Les enquêtes dans le cadre de l'analyse Vox et les données disponibles issues du registre électoral des cantons de Saint-Gall et de Genève, montrent que la participation de plus de 30 % de jeunes adultes est possible, en particulier dans le cas de votations à forte implication, telles que l'initiative de mise en œuvre. En outre, l'analyse VOTO effectuée suite aux votations de novembre 2016 auprès des 18-29 ans a pu mettre en évidence un taux de participation de 31 %. Dans le cas présent, le taux relativement élevé de 37 % peut s'expliquer aussi par le fait que le titre du sondage et son contenu indiquaient aux élèves qu'il était question du thème de la participation et de la formation politique. Il est donc possible que les élèves interrogés ont été en partie influencés.

Une part considérable des jeunes adultes envisagent certes la motivation active des amis et la participation à des groupes intéressés ou à des manifestations comme formes de participation, toutefois ces aspects ne font plus partie du top 5 des activités.

Graphique 8

Activités politiques et groupements (1/3)

« La liste qui suit te présente quelques activités ou groupes politiques. Indique la probabilité que tu y participes ou que tu t'engages. »

Discussion avec des amis/parents « participer à une discussion avec des amis ou des parents sur des sujets politiques »

Votations fédérales de novembre 2016* « aux prochaines votations fédérales »

Signer une initiative populaire, un référendum ou une pétition « signer une initiative populaire, un référendum ou une pétition pour qu'un sujet soit porté à votation ou qu'un sujet soit repris par les politiciens »

Participer à la première votation** « à la première votation à laquelle j'aurai le droit de voter »

Élections fédérales 2019 « aux prochaines élections fédérales en octobre 2019 »

Motiver les amis « motiver des amis à participer aux élections ou aux votations indépendamment de leurs avis »

Groupe d'intérêt officiel « à un groupe d'intérêt officiel comme WWF qui défend à long terme mes intérêts politiques »

Manifestation sur un thème important « participer à une manifestation sur un thème important pour moi »

% d'élèves entre 15 et 25 ans



* si disposant du droit de vote (n = 739), ** si ne disposant pas encore du droit de vote (n = 179)

© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N = 1477)

Selon les jeunes adultes, la participation aux élections est freinée surtout par le langage compliquée utilisé par les politiciens. Ce constat représente une preuve que le modèle d'easyvote touche un point important en visant à faciliter la tâche et la compréhension des jeunes adultes. Toutefois, il y a encore visiblement encore du travail à accomplir. Le fait d'aller voter semble quant à lui poser moins de problème. Seuls 22 % des jeunes adultes estiment que le fait d'aller voter est trop compliqué. Toutefois, une certaine méfiance générale vis-à-vis du processus politique ou de son efficacité peut être nettement constatée.

Les arguments, comme le fait que les votations ne règlent pas les problèmes et que les politiciennes et politiciens défont souvent ou que la mise en place des revendications accompagnant les votations n'est pas conforme aux souhaits de la population, sont partagés par une majorité relative, quelque fois également par une majorité étroite. Toutefois, le thème de la méfiance vis-à-vis du processus politique et des politiciens est observé de manière plus importante actuellement qu'en 2014 (pour les détails, voir le chapitre 3.4 du rapport final).

Graphique 9

Arguments contre la participation aux votations (1/2)

« Ci-dessous sont énumérés certains arguments qui plaident contre une participation aux élections en Suisse. Dans quelle mesure es-tu d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Langage trop compliqué « Les politiciennes et politiciens utilisent un langage trop compliqué pour pouvoir se faire une opinion personnelle. »

Les votations ne résolvent pas les problèmes « La plupart des projets de votation ne résolvent pas les problèmes réels. »

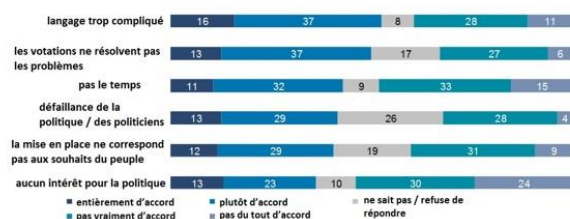
Pas le temps « Je n'ai pas le temps de m'intéresser à des sujets politiques. »

Défaillance de la politique/des politiciens « Face à des décisions importantes la politique, les politiciennes et politiciens défont souvent. »

La mise en place ne correspond pas aux souhaits du peuple « De toute façon, les revendications accompagnant les votations ne seront finalement pas transposées comme le peuple le souhaite. »

Aucun intérêt pour la politique « La politique ne m'intéresse pas. »

% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N = 1477)

Arguments contre la participation aux votations (2/2)

« Ci-dessous sont énumérés certains arguments qui plaident contre une participation aux élections en Suisse. Dans quelle mesure es-tu d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Les discussions autour des votations sont trop extrêmes/chargées d'émotions « Les discussions autour des votations sont trop extrêmes et trop chargées d'émotions. »

Un engagement spontané est plus important « Un engagement spontané en faveur de thèmes politiques produit plus d'effet que de voter. »

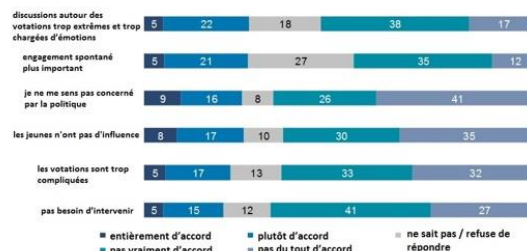
Je ne me sens pas concerné par la politique « Je ne me sens pas concerné par la politique. »

Les jeunes n'ont aucune influence « Vu le bien plus grand nombre de personnes âgées, les voix des jeunes ne comptent de toute façon pas. »

Aller voter est trop compliqué « Aller voter est trop compliqué »

Une intervention n'est pas nécessaire « Tout fonctionne bien en Suisse, nous n'avons pas besoin d'intervenir. »

% d'élèves entre 15 et 25 ans



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N = 1477)

Tout comme en 2014, les parents et autres proches adultes sont restés les personnes motivant le plus les jeunes à l'activité politique. Egalement comme en 2014, les amis proches et les professeurs font partis du top 3 des personnes motivantes. D'une manière générale, un déplacement de la figure d'autorité très classique des parents ou des professeurs vers des personnes motivantes d'égal à égal au sein de la même génération peut être constaté comparée à l'année 2014. Les amis et les camarades de classe ont gagné en importance, tout comme les frères et sœurs. En outre, les participants s'orientent de manière encore plus marquée aux personnes connues.

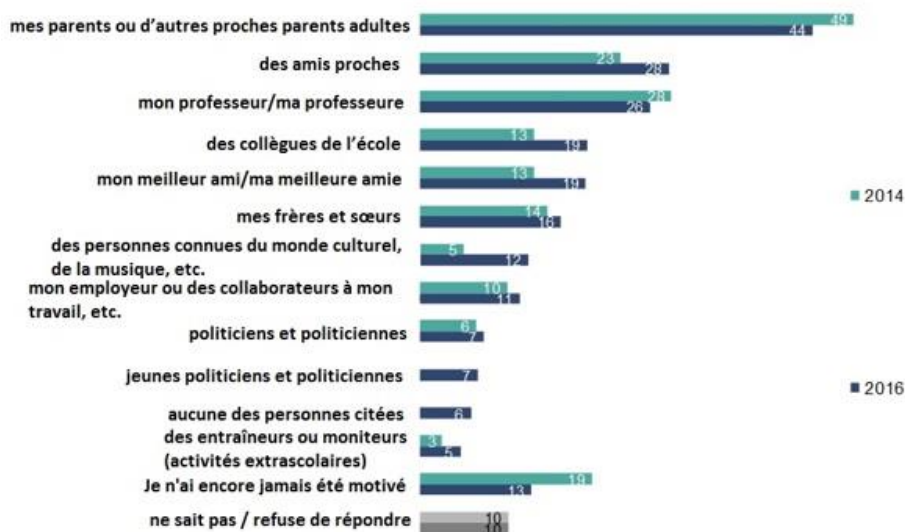
Graphique 10

Filtre de tendance : acteurs motivants

« Quelles sont les personnes qui t'ont motivé pour ta dernière activité politique ou qui pourraient te motiver pour une activité politique future ? »

Base : % d'élèves entre 15 et 25 ans

(plusieurs réponses possibles)



© gfs.bern, Moniteur politique easyvote, 2^e vague, octobre/novembre 2016 (N₂₀₁₄ = 1308, N₂₀₁₆ = 1477)

1.5 Conclusion et thèses

Sur la base des résultats centraux récoltés dans le cadre du monitoring politique easyvote, nous souhaitons lancer une discussion sur les hypothèses de travail suivantes:

Sensibilisation et volonté de participation

Les jeunes adultes sont aujourd'hui clairement d'avis que la politique les concerne personnellement et que les jeunes doivent également participer aux votations afin que leurs propres intérêts soient représentés. Les jeunes adultes qui estiment au contraire que les votations ne règlent pas les problèmes participent quant à eux nettement moins souvent. La lutte contre ce sentiment d'impuissance représente la clé de l'augmentation de la participation.

Augmentation de la charge émotionnelle dans la politique réelle

Les jeunes adultes s'intéressent sans conteste davantage aux thèmes politiques qu'aux personnalités. La participation (sélective) aux votations est plus importante que celle aux élections. La participation peut être augmentée uniquement si l'accès aux différents thèmes est présenté non seulement de manière rationnelle et réelle, mais aussi de manière émotionnelle. Les émotions pourraient permettre d'augmenter encore d'avantage et d'ancrer la sensibilisation des jeunes adultes.

Votations plutôt qu'élections

Les jeunes adultes ont toujours tendance à préférer participer aux votations plutôt qu'aux élections. Ils décident selon le thème et la sensibilisation (participation sélective) s'ils souhaitent participer ou choisissent l'opinion qu'ils aimeraient suivre. L'engagement pour un parti représente un obstacle lors des élections.

easyvote fonctionne

easyvote a d'une manière générale bien identifié les besoins des jeunes adultes disposant du droit de vote et propose des offres qui fonctionnent et sont appréciées par les jeunes adultes. Les efforts accomplis jusqu'à présent par easyvote ont rencontré du succès. Il convient à présent de développer et de renforcer ces efforts dans les groupes cibles et d'augmenter la notoriété d'easyvote. easyvote doit à présent miser davantage sur la communication des personnes actuellement impliquées et moins sur le développement de son offre.

Recruter aux pôles

Les Conseils et les Parlements des jeunes ont le potentiel d'atteindre et d'intégrer un nombre plus important de jeunes qu'aujourd'hui. Les jeunes avec des opinions pointues aux pôles politiques sont particulièrement ouverts à cet égard. En outre, différents intérêts vis-à-vis des parlements se dessinent à tous les niveaux fédéraux.

Annexes

Équipe gfs.bern



LUKAS GOLDER

Responsable adjoint, politologue et spécialiste des médias, MAS ES en Communication Management

Domaines principaux:

Analyses intégrées de la communication et des campagnes, analyses d'image et de réputation, analyses des médias / analyses de l'impact médiatique, recherche sur la jeunesse et sur le changement social, votations, élections, modernisation de l'État, réformes sanitaires et politiques

Publications dans des recueils, des magazines spécialisés, la presse quotidienne et sur Internet



CLOÉ JANS

Responsable de projet junior, politologue

Domaines principaux:

Votations et élections, recherche sur la société, campagnes, analyse de thèmes et de problématiques politiques, analyses du contenu des médias, enseignement



STEPHAN TSCHÖPE

Responsable analyse et services, politologue

Domaines principaux:

Coordination des prestations, analyses de données complexes statistiques, programmation informatique et sondages, prévisions, analyses de partis et de structures avec des données agrégées, analyses intégrées de la communication, visualisation



AARON VENETZ

Analyste de données, politologue

Domaines principaux:

Modélisation de données, méthodes qualitatives, recherches, analyses de données, programmations, analyses des médias, visualisations



NOAH HERZOG

Secrétariat et administration, commerce CFC

Domaines principaux:

Publication assistée par ordinateur, visualisations, administration de projet, administration de conférence

gfs.bern
Effingerstrasse 14
Case postale
CH – 3001 Bern
Téléphone +41 31 311 08 06
Téléfax + 41 31 311 08 19
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'institut gfs.bern est membre de l'Association suisse des recherches de marché et sociales et garantit qu'aucune interview n'a été menée dans un but publicitaire, de vente ou de commande, clairement affiché ou caché.

Vous trouverez des informations complémentaires sur www.schweizermarktforschung.ch

**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**gfs.bern**
Menschen. Meinungen. Märkte.